

**2005.**  
CENTAR ZA PROMICANJE I  
RAZVOJ DRVNE INDUSTRIJE RIJEKA

**D**RVNO  
**T**EHNOLOŠKA  
**K**ONFERENCIJA

# PREPORUKE I ZAKLJUČCI

sudionika Konferencije



Opatija, 12. i 13. svibnja 2005.

U Opatiji je 13. svibnja završena 2. Drvnotehnološka konferencija koja je u dvodnevnom radu okupila glavne sektorske tvrtke, nadležne državne institucije, strukovna udruženja, akademske i znanstvene subjekte i predstavnike medija. U svom radu Konferencija je kroz plenarni dio i kroz diskusiju i izlaganja na radionicama donijela preporuke i zaključke koji će biti upućeni svim za sektor relevantnim institucijama, odnosno resornom Ministarstvu čiji je ministar Petar Čobanković i otvorio skup.

Glavna preporuka odnosi se na brzu operacionalizaciju već usvojenih dokumenata (Strategija razvoja industrijske prerade drva) od kojih je najvažnije usvajanje Operativnog programa razvoja industrijske prerade drva te donošenje niza akata normativnog karaktera u području kvalitete namještaja, politike cijena, uvođenju poticaja, kao i određivanje transparentnih uvjeta za sklapanje višegodišnjih ugovora između drvoprerađivača i Hrvatskih šuma.

S obzirom na problematiku koja je bila artikulirana na radionicama, a u čijem profiliranju je aktivno sudjelovala većina sudionika Konferencije, u nastavku se navode preporuke prema slijedećim područjima:



## **Radionica TRGOVINA DRVOM I DRVNIM PROIZVODIMA**

- Certifikati FSC su u trendu. Poželjni su jer se bez njih ne može na neka tržišta koja ih zahtijevaju, a sve više dobivaju na značaju.
- Utvrđena je potreba novog partnerskog odnosa između prerade drva i šumarstva te je stoga potrebno izraditi transparentni model utvrđivanja cijena i potrajnog načina snabdijevanja sirovinom.
- Reakcije HŠ na zahtjeve njihovih kupaca – drvoprerađivača moraju biti brže, a isto se odnosi prvenstveno na smanjivanje cijena trupaca loše konjunkturalnih vrsta kao što su bukva, jele i smreke. Bukva bi slijedom navedenog trebala biti dostupna tijekom cijele godine uz prethodne najave. Velika je ponuda trupaca koja se ne može zadovoljiti malom potražnjom, pogotovo s obzirom na, po mišljenju struke, visoke cijene. Kroz postojeće Povjerenstvo za cijene pri MPŠVG potrebno je izneseni stav argumentirati i dodatno potencirati njegovu implementaciju.

- Kod hrasta je manja ponuda u odnosu na potražnju. Potrebno je zajednički istupiti radi povećanja izvoznih cijena te primjerenije raspodijeliti količine trupaca hrasta po realnijim kriterijima (diversifikacija cijena s obzirom na debljine). Svakako, finalisti moraju imati prioritet.

## **Radionica RAZVOJ DRVNOG SEKTORA**

- Podržava se Strategija razvoja drvnog sektora, kao i osnove na Konferenciji iznesenog Operativnog programa – ističe se potreba za bržom implementacijom i operacionalizacijom.
- Potrebno je izraditi specifične pojedinačne strategije u izvozu prema pojedinim svjetskim tržišnim nišama a u okviru osnovnih stavova prihvaćene Strategije razvoja.
- Potrebno je organizirano pristupiti otvaranju dijaloga s tvrtkama u državnom vlasništvu (HEP, INA, i sl.) koje bitno utječu na cijenu inputa u drvnom sektoru.
- Podržava se interesno povezivanje tvrtki u sektoru, a sve u sklopu projekta uspostave klastera koji inicira MPŠVG.
- Posebno se ističe potreba partnerskog povezivanja drvnih sektora jugoistočne Europe te programi zajedničkog djelovanja na globalnom tržištu.

## **Radionica DIZAJN I RAZVOJ PROIZVODA**

- Osmisliti sustav sektorskog marketinga kao logične poveznice između dizajna, kvalitete i prodaje proizvoda u sektoru.
- Nužno je osigurati sustavno povezivanje kvalitete i dizajna.
- Tvrtke iz sektora trebaju dati inicijativu za potrebnim profilima kadrova putem stipendija i drugih oblika stimuliranja zapošljavanja.
- Potrebno je uspostaviti ciljano obrazovanje srednjoškolskih i visokoškolskih kadrova koji praktičnim radom i ciljanim projektnim zadacima mogu izraditi određeni proizvod.
- Nužno je pokrenuti proces promjene svijesti mladih sektorskih kadrova putem specijaliziranih radionica i sustavne promidžbe sektorskih aktivnosti i događaja.
- Potrebno je žurno zauzeti orijentaciju sukladno europskim smjericama.

## **Radionica DRVO U GRADITELJSTVU**

- Istaknuta je potreba razvoja proizvodnje drvnih proizvoda za graditeljstvo, a isto je

posebno naglašeno kod inozemnih sudionika koji su prenijeli iskustva iz njihovih domicilnih tržišta na kojima se osjeća veliki porast uporabe drva u graditeljstvu. U tom cilju potrebno je izraditi marketinški projekt koji će analizirati postojeće stanje u Hrvatskoj te ponuditi tržišne mehanizme za znatno povećanje uporabe drva, što će koristiti domaćim proizvođačima.

- Sukladno trendovima potrebno je favorizirati proizvodnju dvo-slojnog i tro-slojnog parketa koji zbog jednostavnosti polaganja i cijena koje se približavaju masivnom parketu zauzima sve važniju tržišnu poziciju.
- Naglašava se problem proizvodnje prozora iz domaće jele i smreke. Visoka cijene sirovine i neodgovarajuća kvaliteta ograničavaju konkurentnost domaćih proizvođača i smanjuju izvozne rezultate.
- Skreće se pažnja na postojanje primjera ilegalne trgovine u sektoru, prvenstveno zbog nedovoljne kontrole na domaćem tržištu. Državni kontrolni i inspekcijski mehanizmi moraju biti efikasniji i bolje pratiti događanja na tržištu.
- Ukazuje se na pozitivan primjer tvrtke Drvo-komerc iz Ogulina koja je napravila prototip montažne drvene kuće s patentiranim načinom gradnje, čime je moguće zadovoljiti rastuće tržišne potrebe za drvenim pre-fabriciranim kućama. Potrebno je poticati i stimulirati slične projekte sa strateškim značenjem.

## **Radionica UPORABA ŠUMSKE I DRVNE BIOMASE**

- Potrebno je prilagoditi tehnologiju prerade drva tako da se drvni ostatak:
  1. koristi za snabdijevanje energijom samog pogona
  2. koristi za proizvodnju toplinske energije i korištenje izvan drvnog pogona
- Nužno je djelovati na općem senzibiliziranju stručne i šire javnosti o značaju drvene biomase. U sustav marketinških aktivnosti ugraditi svijest o nusproizvodima prerade drva kao dijelu prihoda, a ne rashoda te sukladno tome promovirati podizanje svijesti o potrebi:
  1. postizanja povoljnije prodajne tarife energije dobivene iz obnovljivih izvora
  2. subvencioniranja investicija u određenom postotku, ali ne «direktno» iz državnih izvora, već uz postavljanje takvih uvjeta da većina sredstava ostane u regiji
- Žurno ustrojiti tržište drvnog ostatka uz periodičko objavljivanje cjenika u stručnim časopisima kao pomoć u odlukama da se grade postrojenja i izvan drvnog sektora koja će koristiti drvnu biomasu
- Podupire se donošenje odnosno modifikacija državne energetske strategije.
- Predlaže se izgradnja nastavnog - pokusnog postrojenja na biomasu na Šumarskom fakultetu (isporučitelj opreme tvrtka Kohlbach/Preveden, isporučitelj drvene biomase pilana «Bohor» iz Belovara).

Isto tako ukazano je i na niz drugih pitanja važnih za razvoj i jačanje drvnog sektora, a posebno jačanje proizvodnje namještaja odnosno drugih finalnih proizvoda od drva. U tom smislu potrebno je sinkronizirano djelovanje svih subjekata na promjeni proizvodne strukture u korist finalnih proizvoda te jačanje pozicija domaćih tvrtki na inozemnim tržištima.

Sljedeća Konferencija održat će se 18. i 19. svibnja 2006. godine u Opatiji.

U Opatiji 13. svibnja 2005.



Za Organizacijski odbor:

*Prof. dr. Ivica Grbac, pomoćnik ministra*

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i  
vodnoga gospodarstva

*Prof. dr. Mladen Figurić, dekan*

Šumarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

*Božica Marković, direktor sektora*

Hrvatska gospodarska komora,  
Sektor poljoprivrede, šumarstava i  
prehrambene industrije

*Marijan Kavran, direktor*

Centar za promicanje i razvoj drvne  
industrije Rijeka